

Organisationsförändring = nya krafter!

Den första november genomför vi en organisationsförändring i Svalövs kommun som berör näringslivsfrågorna i högsta grad. Vi bildar då en utvecklings- och kommunikationsenhet.

Det är vi som är Utvecklings- och kommunikationsenheten

Den 1/11 är datumet då Utvecklings- och kommunikationsenheten startar sin resa och vi som ingår i enheten är:

- Katarina Borgstrand, utvecklings- och näringslivschef
- Kristina Prael, utvecklingsstrateg
- Joakim Nilsson, processledare/näringslivsutvecklare
- Helena Svensson, näringslivsutvecklare (hösten 2017)
- Magdalena Szalay, turistinformationsansvarig, turistinformationen Röstånga
- Gisela Christensson, näringslivsassistent
- Daniel Henriksson, kommunikationschef
- Kristina Hansson, webbredaktör

Förutom att fortsätta arbeta med näringslivs- och turismfrågor kommer vi också att fokusera på utvecklings- och kommunikationsfrågor. Detta är en del i den satsning framåt som görs i kommunen och som innebär att vi kan hantera fler frågor än tidigare. Ur ett näringslivsperspektiv innebär det att vi under hösten kan arbeta med några av utvecklingsfrågorna som finns med i kommunens näringslivstrategi.

Under hösten kommer vi att fokusera på följande frågor:

Satsning på Söderåsensamarbetet

Detta är en vidare satsning på det samarbete som redan idag finns mellan oss och Söderåsenkommunerna Bjuv, Klippan och Åstorp. På bordet ligger frågor om besöksnäringen på Söderåsen och hur vi ska arbeta med dessa i framtiden. Söderåsens nationalpark har omkring 400 000 besökare årligen och Röstånga med omnejd i form av camping, vandrarhem, hotell, restauranger, aktiviteter med mera är det stora besöksmålet. Besöksnäringen är en framtidsbransch som erbjuder många arbete och många gånger är det en ingångsport till arbetslivet. För att ta tillvara på möjligheterna som våra framtida turister utgör behöver Svalövs kommun

tillsammans med näringslivet och andra aktörer såsom Söderåsenkommunerna, Familjen Helsingborg, Tourism in Skåne med flera, se över hur arbetet med service till besökare och besöksnäring bäst utvecklas i takt med framtidens krav och förväntningar. I detta arbete behöver en långsiktig policy och handlingsplan tas fram för att vi tillsammans ska kunna utveckla destinationen på ett resurseffektivt och miljömässigt hållbart sätt och genom det locka ännu fler besökare till området.

Svalövsbygden 2.0

Svalövs kommun och näringsliv upplever, i likhet med andra delar av både Skånes och Sveriges landsbygd, problem i form av bland annat försämrad servicetillgång med negativa följder för både näringsliv och kommuninvånare samt utarmning av lokal handel på landsbygden. Med anledning av detta ser vi ett konkret behov av att arbeta proaktivt med att genomföra möjliga åtgärder för att utveckla och förbättra servicetillgången på bästa sätt, både kort- och långsiktigt. För att klara detta bör arbete inledas med att identifiera vad en samverka med andra aktörer kan innebära. Exempelvis:

- Säker handel – övergripande område som bör bedrivas i samverkan med handlare, polis, kommun, Region Skåne och Länsstyrelsen Skåne.
- Minskad lokal handel – påverkan och betydelse för näringsliv, övrig handel och kommuninvånare. Möjligheter att bidra till en levande lokal landsbygdshandel.
- Besöksnäring – viktigt för kommun, näringsliv och handel och en framtidsbransch som erbjuder arbeten med låg kompetenströskel.
- Kommunens attraktivitet – intern och extern marknadsföring för att lyfta fördelar och vinster med landsbygdskommuner.
- Vad kan enskilda kommuner driva i egen regi i fråga om utveckling av servicetillgång i landsbygd
- Areella näringar – samarbetsmöjligheter mellan areella näringar, lokal handel och övrigt näringsliv

Turistinformationen har stängt för säsongen

Söndagen den 22 oktober stängde turistinformationen för säsongen och totalt har 11 000 besökare fått hjälp och service på plats i Röstånga sedan i påskas. Dessutom har många fler än så besökt lokalerna och tagit del av säsongens olika utställningar. Turistinformationen öppnar åter påsken 2018.

Svalövmässan

Helgen den 30 september till 1 oktober var det äntligen dags för Svalövmässan och vädrets makter var med oss. Det tillsammans med cirka 90 utställande företag, föreläsningar, goda matdofter, hoppborgar, minibomässa, invigning av Familjecentralen Guldkornet samt öppet hus på Heleneborgsskolan gjorde att drygt 2 500 personer valde att besöka och kika runt på mässan.

Just nu håller vi på att följa upp vad ni som utställare tyckte om mässan och därefter påbörjas arbetet inför nästa evenemang. Vill ni få några tillbakablickar från mässan, kolla då gärna in bildspelet [här](#)

Hur kan vi utveckla Röstånga turistinformation?

Röstånga turistbyrå kallas numera Röstånga turistinformation och ligger vid den södra entrén till Söderåsens Nationalpark. Varje år besöker cirka 400 000 personer nationalparken och nästan 11 000 av dessa besöker turistinformationen under det dryga halvår som det är öppet.

Kan vi få ännu fler människor att besöka turistinformationen? Kan vi använda den fantastiska lokalen i fler sammanhang än vad vi gör idag?

Vi vill gärna ha era tankar och idéer på hur vi kan utveckla verksamheten och fylla lokalerna med mer innehåll.

Välkomna på diskussionsmöte den 22 november eller den 30 november klockan 18 i Röstånga turistinformation.

Anmäl dig till helena.k.svensson@svalov.se senast den 17 november.

Kontaktuppgifter

Katarina Borgstrand, Näringslivs- och turismchef
Tel: 0418-47 53 20
E-post: katarina.borgstrand@svalov.se

Besöksadress

Herrevadsgatan 10
268 80 Svalöv
E-post: naringsliv@svalov.se

